

# 中国房地产业协会 文件

## 中国房地产估价师与房地产经纪人学会

中国房协〔2024〕169号

### 关于组织开展“方便看房”活动的通知

各地房地产业协会（开发协会）、房地产经纪（中介）行业协会：

国庆节放假期间，房地产市场的看房量、到访量增长明显，尤其是开展促销活动的城市参加促销的房地产项目到访量大幅上升。

为巩固“百城千企商品房促销月”良好态势，切实开展好百城千企商品房促销活动，广泛传播惠民举措，更好满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求，中国房地产业协会（以下简称中国房协）、中国房地产估价师与房地产经纪人学会（以下简称中房学）共同提出各地房地产业协会（开发协会）、房地产经纪（中介）行业协会于2024年10月19—20日组织开展“方便看房”活动，此后可继续组织此类活动。通过开展“方便看房”活动，帮助购房人了解优质房源信息，看好房、买好房，形成良好的市场氛围，激发消费热情。

现通知如下：

一、立足“惠民生、促消费”，各地协会学会结合当地实际，组织诚实守信的房地产开发企业推出优质房源，为购房人提供必要

的看房交通工具，发放楼盘资料，安排专业人员讲解房源信息、配套设施、周边环境等准确情况，搭建良好的购销平台。

二、组织不同主题和形式的“方便看房”活动，满足购房人的差异化需求。房地产开发企业出售的房源要价格合理、按时保质交付，增强购房人切身体验和购房信心。房地产经纪人员要发挥专业服务能力，积极宣讲购房政策流程，精准匹配房源客源。

三、借助线上平台和线下经纪人适时有效沟通，加强与购房人互动交流，开展形式多样、内容丰富的看房活动，进一步增强“方便看房”活动的效果，并通过新闻媒体进行公开报道，形成良好的舆论氛围。

中国房协和中房学将通过中国建设报、建筑杂志社、中国房地产报、中房网、中国房地产经纪人网、乐居财经等媒体，跟进报道省份和城市、地方协会、房地产开发企业、房地产经纪机构等好做法好经验，发挥正确的舆论导向作用，推动“方便看房”活动取得实效，促进房地产市场止跌回稳。

联系人和电话：中国房协 赵 洋 010—88374805

中 房 学 梁宇宇 010—88083097

